

# JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO DEZEMBRO 2025 / JANEIRO 2026



## AmpeBr projeta alto número de compradores para a 73ª Pronegócio

No mês de janeiro, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) promove a 73ª Pronegócio. Realizada no Pavilhão da Fenarreco, em Brusque, entre os dias 13 a 16, a edição apresenta peças da coleção Inverno 2026. A entidade projeta receber mais de 650 compradores de todo o Brasil, para negociar com os cerca de 150 fornecedores catarinenses.

4 e 5

{DIRETORIA}

Presidente e vice-presidente da AmpeBr participam do Congresso Internacional da ABIT, em São Paulo

3

{RODADA}

72ª Pronegócio apresenta Preview da coleção Inverno 2026

6 e 7

{RETROSPECTIVA 2025}

Confira as principais ações da AmpeBr desenvolvidas ao longo do ano

8 a 13



Rua Libério Benvenutti, 58  
Bairro: Santa Terezinha  
Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

## {SERVIÇOS}

### PALESTRAS SEBRAE

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

### MISSÕES

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

### IMPRENSA

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

### ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, graduação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

### CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

### PRONEGÓCIO

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

### ASSESSORIA JURÍDICA

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

### JORNAL DA AMPE

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

## COLUNA JURÍDICA

A 4ª Turma do Tribunal Regional do Trabalho da 12ª Região (SC) rejeitou o pedido de vínculo de emprego formulado por um influenciador que divulgava, de forma ocasional, uma loja de roupas em suas redes sociais. A Turma entendeu que a atividade exercida era pontual e, portanto, não preenchia os requisitos para configuração do vínculo empregatício, como a habitualidade e a existência de jornada fixa de trabalho. O caso ocorreu em Itajaí (SC).

O autor do processo afirmou ter sido contratado como vendedor da loja, recebendo salário mensal, além de alegar que era obrigado a cumprir horários e seguir ordens do estabelecimento, tudo isso sem registro em carteira. Em defesa, a empresa negou a existência de vínculo.

Em primeiro grau, o pedido foi julgado improcedente. O magistrado considerou que as provas juntadas aos autos — como conversas de WhatsApp, vídeos de divulgação e depoimentos testemunhais — demonstravam claramente a relação de amizade entre o autor e o proprietário da loja. Constatou-se também que o influenciador frequentava o local como cliente, e não como vendedor, e que as divulgações eram compensadas com produtos da loja, em típico modelo de permuta amplamente utilizado atualmente.

O influenciador recorreu, sustentando que caberia à loja comprovar a ausência de vínculo de emprego. No entanto, a Turma do TRT-12 manteve a decisão de primeiro grau. Ao analisar o recurso, a relatora, juíza convocada Maria Aparecida Ferreira Jerônimo, destacou que o conjunto probatório apresentado pela loja demonstrava de forma satisfatória tanto a inexistência de vínculo quanto a interação entre as partes “na forma que é feita normalmente com influencers, que divulgam as lojas em troca de pagamentos em produtos”. Esse entendimento foi reforçado por um vídeo anexado ao processo, que mostra o autor divulgando o estabelecimento com comportamento típico de influenciadores digitais.

Processo nº 0001528-59.2024.5.12.0005.

(\*Fonte:<https://www.conjur.com.br/2025-dez-05/divulgacao-e-ventual-de-loja-em-redes-sociais-de-influenciador-nao-gera-vinculo-de-emprego/>)

## FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica à disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.

## {DIRETORIA DA AMPEBR}

### Diretoria Executiva

**Presidente:** Mauro Schoening  
**Vice Presidente:** Silvio Cesar Gonçalves  
**1º Secretário:** Douglas Henrique Fischer  
**2º Secretário:** Samuel Rodrigo Scarpa  
**1º Tesoureiro:** Fabio Augusto Volkmann  
**2º Tesoureiro:** Paulo Roberto Lemos  
**Diretor do Comércio Nacional e Internacional:** Carlos Alberto Grão Velloso  
**Diretor Administrativo, Social e de Patrimônio:** Wilson Pedro Bernardi  
**Diretor De Serviços, Núcleos e Outros:** Alessandro Tomczak

### Conselho Deliberativo

**Presidente:** Irajá Trindade  
**Conselheiro:** Pierre Grotti  
**Conselheiro:** Amanda Haveroth Fain  
**Conselheiro Suplente:** Wolfgang k. Busching  
**Conselheiro Suplente:** Celton Vinicius Cervi

### Conselho Fiscal

**Presidente:** Aderbal Montibeller  
**Conselheiro:** Aparecida Leite  
**Conselheiro:** Ezaulino Roux Neto  
**Suplente Fiscal:** Ademir José Jorge  
**Suplente Fiscal:** Cledson Heil

## {EXPEDIENTE}

### MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:

Ideia Comunicação Corporativa  
 Taiana Eberle (Jornalista) e Guédria Baron Motta (Jornalista)  
 Periodicidade Mensal - Divulgação on-line e impressa (Gráfica Grafinorte).

### ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811  
[www.ampebrusque.com.br](http://www.ampebrusque.com.br)



Durante o evento os diretores da AmpeBr se encontraram com o presidente da ABIT, Ricardo Steinbruch, e também com a comitiva de empresários de Brusque

# Presidente e vice-presidente da AmpeBr participam do Congresso Internacional da ABIT, em São Paulo

*Na oportunidade, os diretores também realizaram uma prospecção de clientes para a 73ª Pronegócio*

Entre os dias 28 e 31 de outubro o presidente da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), Mauro Schoening, e o vice-presidente da entidade, Silvio Cesar Gonçalves, estiveram em São Paulo para participar do Congresso Internacional da Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (ABIT). Na oportunidade, eles ainda realizaram uma prospecção de clientes para a 73ª Pronegócio, na região da grande São Paulo.

"No dia 29 participamos do Congresso da ABIT, onde nos encontramos com o presidente, Ricardo Steinbruch, e também com a comitiva de empresários de Brusque. Além disso, assistimos a

algumas palestras sobre o "Cenário Macroeconômico e produtividade no Brasil", "Megatendências que Moldam o Futuro" e "Inovações Tecnológicas na Indústria", comentou o vice-presidente da entidade.

## PROSPECÇÃO

Durante os dias na capital paulista, os diretores da AmpeBr também realizaram prospecção de novos clientes para a Pronegócio, além de visitarem compradores da Rodada. "No primeiro dia visitamos a rede de lojas Eskala, com mais de 30 unidades em todo o estado de São Paulo, fomos muito bem recebidos pelo departamento de compras. Além disso, visitamos as Lojas Biro, onde entregamos todo

o material de divulgação da nossa rodada e a gerente se interessou muito. Já na quarta-feira, fomos até Mogi Guaçu, visitar dois clientes, que sempre vinham comprar na Pronegócio e não vieram há algumas edições, então resgatamos estes compradores que confirmaram presença na edição de janeiro. Também visitamos a cidade de Limeira, onde deixamos o convite para vários clientes", contou Silvio.

O presidente Mauro reforçou

que a prospecção foi muito positiva. "Uma visita importante foi a que realizamos em Mogi Guaçu, lá visitamos dois clientes, o Varejão das Fábricas e Tem Total, eles representam mais de 40 lojas nos estados de São Paulo, Goiás e Minas Gerais. Esses lojistas sempre vinham à nossa Rodada, mas por algumas edições não estiveram presentes e após a nossa ida às lojas eles confirmaram presença na edição de Janeiro", completou.

The logo for hirlogs consists of the word "hirlogs" in a lowercase, sans-serif font. The letters are primarily yellow, except for the letter "o" which is red. The "o" is stylized with a horizontal line through it, and there is a small red circle positioned to its right.

Telefone: 47 3355.3141  
WhatsApp: 47 9200.5363  
comercial@hirlogs.com.br



A AmpeBr projeta receber mais de 650 compradores de todo o Brasil

## AmpeBr projeta alto número de compradores para a 73ª Pronegócio

**Rodada acontece de 13 a 16 de janeiro e apresenta a coleção Inverno 2026**

No mês de janeiro, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) promove a 73ª Pronegócio. Realizada no Pavilhão da Fenarreco, em Brusque, entre os dias 13 a 16, a edição apresenta

peças da coleção Inverno 2026. A entidade projeta receber mais de 650 compradores de todo o Brasil, para negociar com os cerca de 150 fornecedores catarinenses.

O presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, afirma que a

expectativa para esta edição da Pronegócio é bastante positiva. "Registramos um crescimento nas últimas Rodadas e nesta não será diferente, um fator que influencia essa expectativa positiva foi o último inverno, que foi longo e

 **Rui Bernardi**  
@ruilanbernardi

Quer aprender a vender no mercado livre e shopee?

 (47) 98809-0939



  
**DET RICK**  
@ DETRICK.COM.BR  
 (47) 3354-2959

  
**Dekinha Baby**  
contato@dekinha.com.br  
**(47) 3354 0214**

 **APPLICATO**  
Confecção de artigos Masculinos.  
Com marca própria e especializada em Private Label.  
Rua Willy Francisco Maestri, nº 102.  
Centro - Botuverá, SC - 88.295-000.  
Fone: (47) 3359-1642.



O tradicional desfile da 73ª Pronegócio será realizado na quarta-feira, 14 de janeiro

com baixas temperaturas, fazendo com que as lojas vendessem praticamente 100% de seu estoque de produtos desta estação. Além disso, podemos ter uma noção através da Preview de Inverno que realizamos em novembro, que foi um sucesso. Cerca de 12 compradores já fizeram uma compra antecipada para repor seus estoques".

## AUMENTO DO NÚMERO DE COMPRADORES

Segundo Schoening, esta edição deve contar com cerca de 40% mais compradores do que

a Rodada equivalente passada. "A nossa entidade realizou alguns investimentos para aprimorar ainda mais a Pronegócio e uma delas foi o tráfego pago, que contribuiu para um aumento no número de novos compradores vindos de todo o Brasil. Além disso, realizamos uma contratação para o setor comercial, que passou por uma consultoria e otimizou o trabalho da equipe", contou.

Ele ainda ressalta que a rede hoteleira está com 100% das vagas ocupadas. "Faltando um mês para a Rodada, já estamos com os quartos de hoteis praticamente esgotados. Devido ao aumento no número de compradores conseguimos, com dois hotéis parceiros, cerca de 70 apartamentos para acomodar mais compradores", completou.

Santos Dumont. Na passarela, serão apresentados quatro looks da coleção Inverno, de 25 empresas fabricantes participantes do evento, nos segmentos feminino,

masculino e infantil. O objetivo do desfile é fazer com que os compradores consigam visualizar melhor as peças e também fomentar as vendas.

### SERVIÇO

- **73ª Pronegócio**
- **13 a 16 de janeiro**
- **No Pavilhão da Fenarreco, em Brusque (SC)**
- **Coleção Inverno 2026**
- **O evento é exclusivo para lojistas e fabricantes de confecção de Santa Catarina**
- **Mais informações: <https://ampebrusque.com.br/pronegocio> ou (47) 3351-3811**
- **Realização: AmpeBr**
- **Patrocínio: Sebrae**



R. Brusque, 2615 - Guabiruba - SC  
(47) 3354-2233/(47) 3354-0249  
[@gbamalhas](http://www.gbamalhas.com.br)

## DESFILE

O tradicional desfile da 73ª Pronegócio será realizado na quarta-feira, 14 de janeiro, na Sociedade



**Nova GG**  
STANDS

A montadora dos  
grandes eventos

# 72<sup>a</sup> Pronegócio apresenta Preview da coleção Inverno 2026



O evento tem como objetivo antecipar as compras da coleção de inverno para as redes de lojas e, consequentemente, garantir a produção das fábricas no período de fim de ano

**Evento foi realizado no Hotel Monthez nos dias 4, 5 e 6 de novembro**

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) realizou nos dias 4, 5 e 6 de novembro a 72<sup>a</sup> Pronegócio Preview de Inverno 2026, no Hotel Monthez. Ao longo dos três dias de Rodada, foram comercializadas cerca de 200 mil peças. Nesta edição, 12 compradores puderam conferir a coleção de 75 fabricantes catarinenses.

O evento, que é realizado há nove anos, é voltado para um nú-

mero reduzido de compradores e fabricantes e tem como objetivo antecipar as compras da coleção de inverno para as redes de lojas e, consequentemente, garantir a produção das fábricas no período de fim de ano.

“Nossas expectativas eram as melhores possíveis, pois nosso último inverno foi longo e com temperaturas amenas e os lojistas estão praticamente sem estoque desse tipo de peça. Então,

a preview proporciona que os compradores possam antecipar seus pedidos e também que os fabricantes fechem o ano com uma produção ativa da coleção da próxima estação”, afirmou o presidente da AmpeBr, Mauro Schoening.

Ele frisa que Preview oportuniza que os fabricantes, através das vendas e feedback dos compradores, podem aperfeiçoar peças da sua coleção. “Estamos no iní-

cio de novembro, então é raro as fábricas terem a coleção de inverno totalmente pronta. Assim, aqui os fabricantes têm um termômetro do que os lojistas têm buscado, o que eles podem aperfeiçoar ou até mesmo criar peças novas, já visando a Rodada de janeiro e assim tornando seus produtos mais assertivos".

## BONS NEGÓCIOS

Vindo de Curitiba, Andressa Bianconi, representou a rede Lojas Calceleve na rodada. A empresa possui 21 filiais no Paraná. "Participamos da Pronegócio há

20 anos e gostamos de vir na Preview, pois conseguimos negociar com os fornecedores com mais calma. Aqui a maioria dos fabricantes nós já compramos, então já garantimos os produtos com antecedência. Esta edição está superando as nossas expectativas, estamos encontrando tudo o que precisávamos", comentou.

O proprietário das Lojas Pittol, Artêmio Copetti, veio de Concórdia para comprar a coleção de Inverno. Segundo ele, as peças apresentadas nas Rodadas melhoram a cada edição.

"Eu participo de todas as edi-

ções e a cada vez que viemos nos surpreendemos com a qualidade das coleções apresentadas. Sempre encontramos tudo o que precisamos e acabamos levando até mais peças, pois são roupas que seguem as tendências do mercado. Mais uma vez saímos satisfeitos e já prontos para voltar na edição de Janeiro. A AmpeBr está de parabéns por mais um evento de sucesso", frisou.

## FEEDBACK POSITIVO

Maria Luiza Lucion é representante da Bika Kids, de Gaspar. A marca participa das rodadas de

negócios da AmpeBr há mais de 10 anos e considera o Preview de Inverno um momento importante para o feedback da coleção.

"A Pronegócio é sempre muito positiva para nós, a cada edição ampliamos nossa cartela de clientes. A Preview é mais uma oportunidade de fecharmos pedidos da nossa coleção, mas também é um momento onde conseguimos entender o que os lojistas procuram, quais peças têm mais aceitação, se a coleção está sendo assertiva. A partir daqui conseguimos realizar mudanças em algumas peças para a Rodada de janeiro", falou.



O proprietário das Lojas Pittol, Artêmio Copetti, veio de Concórdia para comprar a coleção de Inverno. Segundo ele, as peças apresentadas nas Rodadas melhoram a cada edição

**Banana Doce**  
All Curves

Instagram: [\\_bananadoce\\_](#)

Phone: (47) 99981-1696

Email: [alessandrotomczak@gmail.com](mailto:alessandrotomczak@gmail.com)

[@rotadosul](#) [@rotadosul](#)

[www.rotadosulstore.com.br](http://www.rotadosulstore.com.br)

Rodovia Antônio Heil, 1501 - KM 27 - Santa Terezinha  
Brusque - SC

**Real Malhas**  
**FanikiGUS**  
By Real Malhas

(47) 9 92384626

PREFEITURA DE  
**BRUSQUE**

# 2025

## RETROSPECTIVA AMPEBR

Confira as principais ações da entidade desenvolvidas ao longo deste ano:

### JANEIRO



#### AmpeBr comemora sucesso da 69ª Pronegócio

Encerrada no dia 16 de janeiro, a rodada superou as expectativas da organização, comercializando mais de 900 mil peças e conectando fabricantes de Santa Catarina com compradores das mais variadas partes do país. O evento considerado a maior rodada de confecção do país, reuniu no Pavilhão da Fenarreco, em Brusque (SC), mais de 700 lojistas ao longo de quatro dias de realização, que adquiriram produtos da coleção Inverno 2025. Junior. Na de terça-feira, 15 de janeiro, também foi realizado o Desfile de Moda da 48ª Pronegócio, com o tema “Fashion Nova Iorque”, no Clube Santos Dumont, que reuniu mais de 500 pessoas e conferiram as principais tendências do Inverno 2019.

### FEVEREIRO



#### Diretores da AmpeBr são recebidos pelo presidente do Sebrae, em Florianópolis

O presidente da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região, Mauro Schoening, e os diretores Silvio Cesar Gonçalves e Paulo Lemos, estiveram na sede do Sebrae-SC em Florianópolis no dia 13 de fevereiro. O objetivo da visita foi estreitar laços e reforçar a parceria entre as duas entidades.



#### AmpeBr empossa nova diretoria gestão 2025-2026

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) promoveu na noite de 26 de fevereiro, a solenidade de posse da nova Diretoria Executiva e Conselhos Deliberativo e Fiscal da entidade. Realizado na Sociedade Esportiva Bandeirante, o evento reuniu mais de 100 pessoas, entre lideranças empresariais, políticas, civis e militares, da região e do Estado, além de associados, imprensa e convidados. Na oportunidade o empresário Mauro Schoening foi empossado como presidente da AmpeBr, tendo como vice-presidente Silvio Cesar Gonçalves.

## MARÇO



### AmpeBr realiza prospecção de fabricantes para a 70ª Pronegócio

Nos dias 13 e 14 de março, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) realizou uma prospecção, convidando fabricantes catarinenses para participar como fornecedores da 70ª Pronegócio. Na oportunidade, os diretores da entidade, Carlos Alberto Grão Velloso e Wilson Bernardi, visitaram cerca de 17 empresas nas cidades de Jaraguá do Sul, Guaramirim, Schroeder e Massaranduba.

### AmpeBr renova parceria com a Prefeitura de Brusque

Na tarde de 13 de março, os diretores da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), Mauro Schoening; Silvio Cesar Gonçalves; Ademir José Jorge e Carlos Alberto Grão Velloso, participaram de uma reunião na Prefeitura de Brusque. Com a presença do prefeito, André Vechi, e do secretário de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Inovação, Valdir Walendowsky, foi renovado o convênio do projeto Escola de Costura, parceria entre o poder público e a entidade.

## ABRIL



### AmpeBr realiza prospecção de clientes para a 70ª Pronegócio em Minas Gerais e Rio de Janeiro

Os diretores da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), Aderbal Montibeller e Silvio Cesar Gonçalves, estiveram entre os dias 24 a 28 de março nos estados de Minas Gerais e Rio de Janeiro, para visitas e prospecção de novos clientes para a 70ª Pronegócio.

## MAIO



### Presidente da AmpeBr apresenta Pronegócio na Câmara de Vereadores de Brusque

O presidente da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), Mauro Schoening, participou na tarde de 6 de maio, da sessão da Câmara de Vereadores de Brusque, acompanhado de alguns diretores da entidade. Na ocasião, Mauro ocupou a tribuna para apresentar aos vereadores as ações realizadas pela AmpeBr, entre elas, a Pronegócio.

**MAIO****70ª Pronegócio finaliza com mais de 800 mil peças comercializadas**

Encerrou no dia 16 de maio, a 70ª Pronegócio. Realizada pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque (AmpeBr) com patrocínio do Sebrae, a Rodada foi o palco de negociação entre fabricantes de Santa Catarina e compradores de todo o Brasil. O evento, considerado a maior rodada de confecção do país, reuniu no Pavilhão da Fenarreco, em Brusque (SC), mais de 650 lojistas ao longo de quatro dias de realização, que adquiriram produtos da coleção Primavera/Verão 25.

**AmpeBr participa do 22º Encontro Nacional das Micro e Pequenas Empresas, em Curitiba**

O presidente da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), Mauro Schoening, e o diretor Carlos Alberto Grão Velloso, participaram nos dias 21 e 22 de maio, em Curitiba, do 22º Encontro Nacional da Micro e Pequena Empresa (Enampe).

**JUNHO****Bazar das Fábricas da AmpeBr é sucesso**

O Núcleo Têxtil da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) realizou mais uma edição do Bazar das Fábricas de 5 a 7 de junho, na Villa Schlösser. O evento reuniu 12 fabricantes de moda feminina, masculina, infantil e fitness, com peças a preços mais acessíveis.

**3ª Feira Empreender atrai grande público**

Durante todo o fim de semana, centenas de pessoas passaram pelos corredores da 3ª Feira Empreender. Promovido pelo Núcleo de Mulheres Empreendedoras da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), o evento foi realizado de 13 a 15 de junho, no Pavilhão da Fenarreco, paralelo ao Arraiá Solidário.

## JUNHO



### A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) está de casa nova

Agora localizada na rua Bulcão Viana, nº 47, a nova sede oferece mais conforto aos associados e mais estrutura para o desenvolvimento das atividades.

### Escola de Costura da AmpeBr forma mais de 60 novos profissionais

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) em parceria com a Prefeitura de Brusque, promoveu na noite de 25 de junho, a formatura dos profissionais que participam do projeto "Escola de Costura". Ao todo 64 pessoas receberam os certificados de conclusão do curso. O evento ocorreu no auditório da Uniassselvi.

## JULHO



### AmpeBr realiza palestra Trend View Inverno 2026

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) em parceria com o Sebrae, realizou no dia 29 de julho, a palestra Trend View Inverno 2026, com Rodrigo Zen. No evento, realizado no Auditório do IFC Brusque, o especialista abordou as principais tendências para a estação.

## AGOSTO



### Presidente da AmpeBr participa ao vivo do programa Ver Mais da NDTV

O presidente da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), Mauro Schoening, participou na tarde de 4 de agosto, ao vivo, do programa Ver Mais, da NDTV, em Itajaí.



### AmpeBr comemora o sucesso da 71ª Pronegócio

Encerrada no dia 15 de agosto, a rodada atingiu as metas da entidade e conectou fabricantes de Santa Catarina com compradores das mais variadas partes do país. Durante quatro dias a 71ª Pronegócio, realizada pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), foi palco de grandes negociações entre fabricantes catarinenses e lojistas de todo o Brasil.



GUAB Fios



## SETEMBRO



### AmpeBr comemora 35 anos de história

Neste 5 de setembro, diretores, associados e colaboradores da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) comemoraram os 35 anos de história da entidade.

### 55º Enconampe reúne micro e pequenos empresários de Santa Catarina

Neste final de semana, Brusque pela primeira vez foi sede do Congresso Catarinense das Associações de Micro e Pequenas Empresas, realizado pelo Sistema Fampesc. O 55º Enconampe iniciou no dia 12 de setembro, na Sociedade Esportiva Bandeirante, com uma solenidade que reuniu empresas associadas, presidentes de Ampes, autoridades e lideranças locais e estaduais. No sábado de manhã, o evento seguiu no local, com formações sobre liderança e processo de sucessão.

## OUTUBRO



### Corra por Elas doa mais de R\$ 159 mil para a Rede Feminina de Combate ao Câncer

Mais de 1500 atletas se reuniram na manhã de 5 de outubro, para participar da 5ª edição da Corra por Elas, evento promovido pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr). Além de estrear um novo trecho da Avenida Beira Rio, a corrida alcançou mais um feito inédito: a doação de R\$ 159.300,00 para a Rede Feminina de Combate ao Câncer.

### Escola de Costura da AmpeBr forma nova turma

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) em parceria com a Prefeitura de Brusque, promoveu na noite de 16 de outubro, a formatura dos profissionais que participam do projeto “Escola de Costura”. Ao todo 49 pessoas receberam os certificados de conclusão do curso. O evento ocorreu no auditório da Uniasselvi.

## NOVEMBRO



### Reunião de revisão do Plano de Desenvolvimento Econômico Municipal (Pedem) reúne entidades e poder público

Como desejamos Brusque daqui a dez anos? Qual visão de futuro queremos construir? Essas e outras questões nortearam a reunião realizada no dia 27 de novembro, na sede da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque (AmpeBr), que deu continuidade ao processo de revisão dos Eixos Estratégicos do Plano de Desenvolvimento Econômico de Brusque (Pedem).

unifebe.edu.br



## Infraestrutura completa para transformar o seu futuro.



47 3211 7000

Administração / Gestão Comercial  
Processos Gerenciais / Processos Gerenciais EaD



**O crédito ideal  
para investir no  
seu negócio!**



Empreendedores formais,  
informais e MEIs



Condições facilitadas  
e até 48x para pagar

[www.profomento.com.br](http://www.profomento.com.br) | @profomentosc

47 3396-0100 ☎





## COLUNA DE SAÚDE

# ATIVIDADES PERIGOSAS EM MOTOCICLETAS

A Portaria MTE nº 2.021, de 3 de dezembro de 2025, aprovou o Anexo V da NR-16, que trata das atividades perigosas envolvendo motocicletas. A norma determina também a inclusão do item 15.4.1.3 na NR-15 e do item 16.3.1 na NR-16, assegurando que os laudos caracterizadores de insalubridade e periculosidade estejam disponíveis aos trabalhadores, sindicatos e à inspeção do trabalho. A portaria entra em vigor 120 dias após sua publicação.

## APLICAÇÃO DO ANEXO V

O anexo se aplica a qualquer atividade que envolva deslocamento de trabalhadores em motocicletas em vias terrestres regulamentadas pelo Código de Trânsito Brasileiro. Define-se motocicleta como veículo automotor de duas rodas, com ou sem side-car, des-

tinado ao transporte individual de passageiros ou cargas. Não se aplica a veículos que dispensam emplacamento ou habilitação.

## CARACTERIZAÇÃO DA PERICULOSIDADE

São consideradas perigosas as atividades que utilizam motocicleta em vias abertas ao público. Não são enquadradas como perigosas:

- O percurso casa-trabalho-casa;
- Uso de motocicleta apenas em áreas privadas ou vias internas;
- Deslocamentos em estradas locais de acesso a propriedades ou entre comunidades próximas;
- Uso eventual da motocicleta, entendido como fortuito ou de duração extremamente reduzida.

## LAUDO TÉCNICO

Cabe à organização elaborar laudo técnico, por Médico do Trabalho ou Engenheiro de Segurança, para caracterizar ou descartar a periculosidade, conforme artigo 195 da CLT e item 16.3 da NR-16

**Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico do Trabalho** CREMESC: 8.104 / RQE: 103  
Diretor-Técnico-Médico da Rede Clínica Consulmed  
Site: [www.consulmed.med.br](http://www.consulmed.med.br)  
(em colaboração com Dr. Daniel Petkov / Médico do Trabalho / CRM-SC: 15.069 / RQE: 16.688).



### BALCÃO DE EMPREGOS - ASSOCIADOS AMPEBR

Associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a associação através do telefone (47) 3351-3811.

**AQUARELA**  
CAMISARIA

[f Aquarela Camisaria](#)  
[aquarelafabrica@gmail.com](mailto:aquarelafabrica@gmail.com)

**ah**  
FITNESS

CATALOGO  
[WWW.ANDREIAHARDTFITNESS.COM.BR](http://WWW.ANDREIAHARDTFITNESS.COM.BR)

[@andreia\\_hardt1](#)  
Andréia Hardt By Fitness

**74ª PRO NEGÓCIO**

**primavera verão 26**

REALIZAÇÃO

PATROCÍNIO